

THINKTANK^o



NOWE IDEE PRZEGLĄD NOWOŚCI WYDAWNICZYCH

LATO 2011



Eksperti THINKTANK rekomendują wybrane nowości wydawnicze, które dostarczają szerszego spojrzenia i mogą być przydatne w podejmowaniu lepszych decyzji.

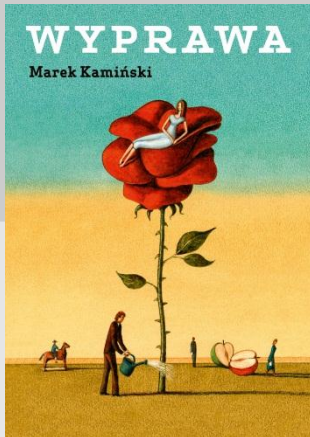
KWARTALNY PRZEGLĄD NAJWAŻNIEJSZYCH KSIĄŻEK

1



SZERSZA PERSPEKTYWA

INSPIRACJE DO WŁASNEGO ROZWOJU
ORAZ PODEJMOWANIA LEPSZYCH DECYZJI



Pierwszy krok

Marek Kamiński,

Wyprawa, [Instytut Marka Kamińskiego]

Podobno każda wyprawa zaczyna się od pierwszego kroku. Aby się na niego zdobyć potrzeba nie tylko odwagi i determinacji, ale również marzeń. Marek Kamiński, podróżnik i przedsiębiorca w swojej najnowszej książce opisuje, krok po kroku, jak należy się przygotować do wyprawy, jak radzić sobie z przeciwnościami losu i jak w końcu dotrzeć na wymarzony „Biegun”.

- ❖ **Ważna, bo:** pokazuje, jak przygotować się do wędrowki (nie tylko biznesowej)
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** wszystkim, którzy uwielbiają poznawać świat

Nowa filozofia życia i biznesu

Eliyahu M. Goldratt, Efrat Goldratt-Ashlag

Wolność Wyboru [MINT Books]



Kolejna pozycja twórcy Teorii Ograniczeń, Eli Goldratta. **Autor zachęca do przewartościowania swojego życia i postrzegania biznesu, stosując m.in. zasadę naturalnej prostoty.** Autor kultowego „Celu” udowadnia, że metodologia nauk ścisłych może być stosowane w naukach społecznych i zarządzaniu. Goldratt umiejętnie ukazuje nam, jak rozwiązywać problemy z rozwikłaniem pozornie złożonej rzeczywistości.

- ❖ **Ważna, bo:** pokazuje, na przykładach, jak unikać popełniania błędów w biznesie i jak je naprawiać
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom, którzy szukają nowych, efektywniejszych sposobów działania



Kim są pozarządowcy?

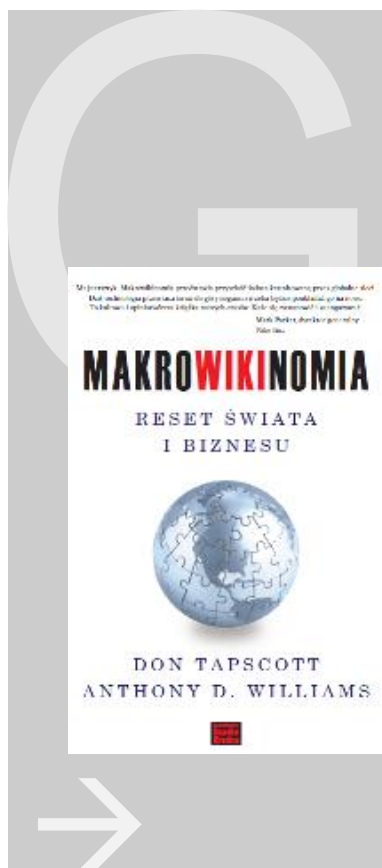
Michael Yaziji, Jonathan Doh

Organizacje pozarządowe a korporacje, [WN PWN]

Organizacje pozarządowe **to dla firmy partner, który może wnieść cenną wiedzę**, współpracować – ale również zniszczyć reputację organizacji.

Jak klasyfikujemy dziś NGO, w jaki sposób można z nimi współdziałać – a czego nie robić? Dwóch europejskich profesorów **szkicuje sieć najpotężniejszych NGO** i wyjaśnia motywy ich działania. Interesujące, choć akademickie.

- ❖ **Ważna, bo:** dla wszystkich menedżerów, których firma kontaktuje się z organizacjami pozarządowymi
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom, przedsiębiorcom, zarządzającym komunikacją



Rewolucja w skali makro

Don Tapscott, Anthony D. Williams

Makrowikinomia [Studio EMKA]

Cztery lata po opublikowaniu „Wikinonii” Tapscott i Williams konstatują, że rewolucja „masowej współpracy”, którą zapowiadali, okazała się dużo szersza, niż im się wydawało. Wykracza poza trendy w biznesie i technologii i obejmuje szerokie zmiany społeczne. „**Makrowinomia**” mówi o zmianach, które, spowodowane upowszechnieniem internetu, następują w nauce, mediach, podejściu do ekologii, sektorze publicznym i wielu innych dziedzinach.

 **THINKTANK**
rekomenduje

- ❖ **Ważna, bo:** opisuje globalne zjawiska, które wymykają się czasem naszej uwadze
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** wszystkim, którzy jeszcze nie docenili zalet „masowej współpracy”

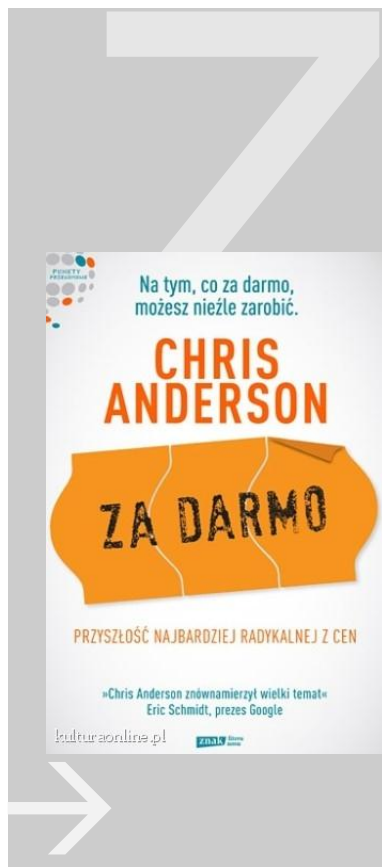
THINKTANK

2



FIRMA

INSPIRACJE DO PODEJMOWANIA
LEPSZYCH DECYZJI W BIZNESIE



Czy można zarabiać na cenie 0?

Chris Anderson
Za darmo [Znak]

To fakt – **oferowanie usług i produktów za darmo staje się coraz powszechniejsze**. Inspirująca pozycja redaktora naczelnego „Wired” pokazuje modele biznesowe, w których możemy oferować konsumentom produkty i usługi w cenie 0, a jednocześnie na tym zarabiać. Anderson podaje ich kilkadziesiąt - od darmowych ścieżek dźwiękowych oferowanych przez zespół Radiohead, na usługę Google-411 kończąc.

 **THINKTANK**
rekomenduje

- ❖ **Ważna, bo:** pokazuje nowe modele biznesowe, powstałe na skutek rozpowszechnienia internetu
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** wszystkim otwartym na nowości przedsiębiorcom, którzy chcą skorzystać z innej perspektywy

THINKTANK



Przewodnik przedsiębiorczości

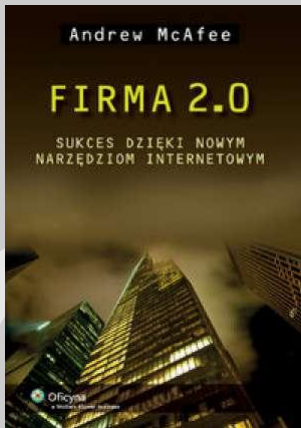
Leszek Czarnecki

Biznes po prostu [Studio EMKA]

Amerykańskie ikony przedsiębiorczości piszą książki, które wyjaśniają mechanizm osiągnięcia sukcesu. **Leszek Czarnecki** napisał taką, która prezentuje filozofię działania przedsiębiorcy – i jednocześnie pokazuje praktyczne rady, jak działać, by odnieść sukces. Świeże spojrzenie na pozornie świetnie znane kwestie to wartość „Biznesu po prostu”. Wzbogacona o historie biznesowe Leszka Czarneckiego i jego prywatne rekomendacje.



- ❖ **Ważna, bo:** pokazuje doświadczenia jednego z najbardziej skutecznych przedsiębiorców w Polsce
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** liderom, którzy szukają inspiracji, ale też tym, którzy chcą uporządkować wiedzę



Koncepcja Firmy 2.0

Andrew McAfee

Firma 2.0 [Wolters Kluwer]

Wyzwania, jakie stoją przed firmą, chcącą zarządzać efektywnym przepływem informacji wśród pracowników, mogą przerosnąć nawet Wspólnotę Wywiadów USA - jedną z organizacji, które omawia Andrew McAfee. Skutki niejednokrotnie okazują się tragiczne, a jednym ze sposobów nie tylko zapobiegania potknięciom, ale też redukcji kosztów, czy zwiększeniu wydajności pracy, jest **zaprzyjaźnienie się z ideą Firmy 2.0.**

- ❖ **Ważna, bo:** na konkretnych przykładach ilustruje wagę innowacyjnych rozwiązań informatycznych
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** zarządzającym firmą, którzy nie przekonali się jeszcze do narzędzi internetowych

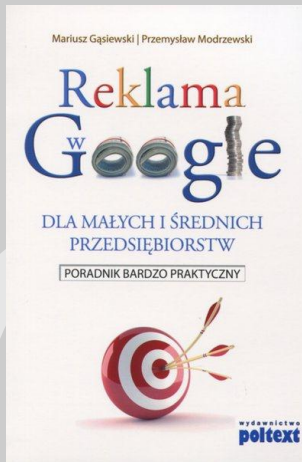


Zostań celebrytą internetu

Gary Vaynerchuk, *Wybij się! Nie czekaj, działaj i przekuj pasję w bogactwo* [MT Biznes]

Autor nie tylko prowadzi duży sklep z winami, ale jest też internetowym celebrytą, którego filmy z degustacjami win oglądają w internecie miliony ludzi. Vaynerchuk **tłumaczy, jak budować swoją obecność w mediach społecznościowych i dzięki temu rozwijać biznes**. Książka uczy, jak przy małych nakładach na marketing dotrzeć do dużych grup odbiorców za pomocą social media.

- ❖ **Ważna, bo:** wyjaśnia jak korzystać z darmowych narzędzi, dzięki którym można dotrzeć do wielu nowych klientów
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** osobom i organizacjom, które chcą zaistnieć w mediach społecznościowych



Reklama w Google dla każdego

Mariusz Gąsiewski, Przemysław Modrzewski, *Reklama w Google dla małych i średnich przedsiębiorstw* [Poltext]

Krótką książką, która w przystępny sposób tłumaczy podstawy reklamy w wyszukiwarce Google. Dzięki prostym przykładom można zrozumieć jak zaplanować i zrealizować kampanię, a także do czego służą poszczególne opcje. Dla osób, które dopiero chcą zacząć reklamować się w Google - pozycja obowiązkowa, która pozwoli uniknąć zbędnych wydatków.

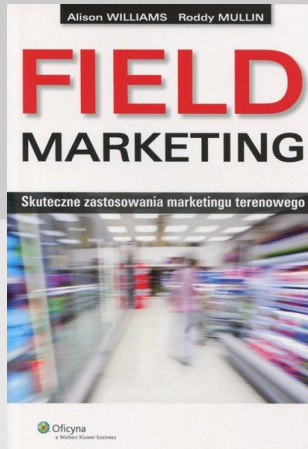
- ❖ **Ważna, bo:** w prosty sposób wyjaśnia marketing w wyszukiwarkach, który wydaje się skomplikowany
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** małym firmom, które chcą wypłynąć na szersze wody



Czyny zamiast słów

Alison Williams, Roddy Mullin

Field Marketing, [Wolters Kluwer]



Autorzy wychodzą z założenia, że coraz większa odporność konsumentów na komunikację, z którą obecnie mamy do czynienia nie pozwala dłużej stać z założonymi rękami. Odkrywają tajniki sprzedaży bezpośredniej, degustacji, eventów i techniki „tajemniczego klienta”- działań z zakresu field marketingu. Cenny poradnik dla firm, jak poruszać się i zwyciężać na terenie, gdzie reguły gry ustala konsument.

- ❖ **Ważna, bo:** działania „w terenie” coraz częściej zastępują firmom tradycyjną komunikację
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** przedsiębiorcom, dyrektorom sprzedaży



Duże problemy małych firm

Marek Jankowski

Pułapki small biznesu, [OnePress]

Autor posługuje się dziesiątkami przykładów z życia, aby **udowodnić nam, że początkujący przedsiębiorcy popełniają przy zakładaniu firm te same błędy**. Marek Jankowski pokazuje nam, jak ich unikać, w formie, krótkich, praktycznych porad – obala 133 mity, które sprowadzają właścicieli firm na manowce – od błędnych założeń planów biznesowych, aż po stereotypy dotyczące wynajmu przestrzeni na miejsce pracę.

- ❖ **Ważna, bo:** pokazuje stereotypy małej firmy z polskiej perspektywy
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** wszystkim początkującym przedsiębiorcom

③



LIDER

JAK SKUTECZNIEJ POPROWADZIĆ LUDZI DO CELU.
INSPIRACJE DLA PRZYWÓDCÓW I MENEDŻERÓW



Przywództwo w sferze publicznej

Tony Blair

Podróż [Sonia Draga]

Szczera i bardzo otwarta podróż przez lata przywództwa politycznego Tony Blaira: od walki o nowy kształt programu Partii Pracy i program *New Labour*, po potyczki z kolegami z rządu i okres zmagania się z niezrozumieniem przez opinię publiczną sensu wojny w Iraku. Kilkaset stron osobistych doświadczeń i przykładów zachowań w sytuacji przeprowadzania nieustannej zmiany i zarządzania kryzysami.

 **THINKTANK**
rekomenduje

- ❖ **Ważna, bo:** inspirujące wyznania jednego z najwybitniejszych liderów ostatnich dekad
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** politykom, by zrozumieli po co jest wizja, liderom biznesu – dla inspiracji

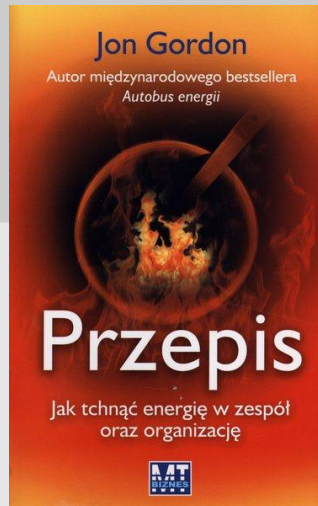
THINKTANK



Zespół od kuchni

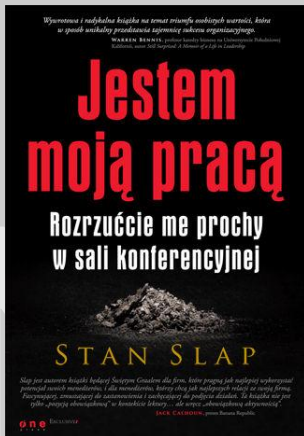
Jon Gordon

Przepis [MT Biznes]



Czego możemy dowiedzieć się, odkrywając wraz z autorem tajemnicę babcinej zupy? Na przykład tego, że niektórzy kiperzy potrafią określić osobowość twórcy wina na podstawie samego smaku trunku. Metaforyczna podróż po arkanach sztuki zarządzania zawiera wiele ważnych wskazówek, m.in. na temat kształtowania więzi i skutecznej współpracy w zespole. W zgrabnej i przystępnej formie opowiadania.

- ❖ **Ważna, bo:** w nietypowy i interesujący sposób przekazuje ważne myśli na temat pracy w zespole
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** zmęczonym akademickimi podręcznikami, poszukującym inspiracji ujętej w lekką i zabawną formę

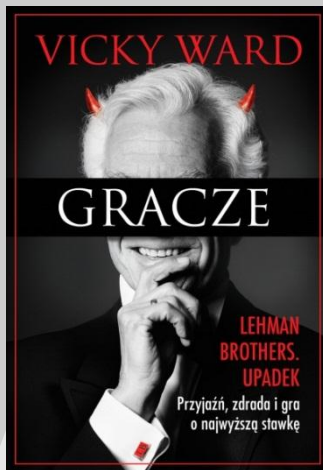


Motywacja w dużych organizacjach

Stan Slap, *Jestem moją pracą. Rozrzucie me prochy w sali konferencyjnej* [OnePress]

Łączenie osobistych wartości z wartościami narzucanymi przez firmę jest niezwykle trudne. Organizacje, którym się to udaje, mogą liczyć na emocjonalnie zaangażowanych pracowników. Jak wyszukać ten punkt? Warto sięgnąć po tę pozycję, ponieważ jej szczególną wartością są przykłady. Autor przeanalizował wiele historii firm i różnych pracowników.

- ❖ **Ważna, bo:** problem motywacji pracowników to nadal kwestia nurtująca większość zarządzających
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** menedżerom różnych szczebli w dużych korporacjach



Arogancja i upadek liderów

Vicky Ward Gracze. Lehman Brothers. Upadek. Przyjaźń, zdrada i gra o najwyższą stawkę, [Kurhaus Publishing]

Jak i co myśleli liderzy banków inwestycyjnych, gdy pchali je w objęcia kryzysu finansowego? Co prywatnie robili ludzie, którzy doprowadzili do bankructwa Lehman Brothers, jaką atmosferę tworzyli w firmie, dlaczego nie reagowali na sygnały ostrzegawcze? Motywy działania szefów Lehman w formie dziennikarskiego śledztwa – w pełnej szczegółów pozycji wydawnictwa Kurhaus Publishing.

- ❖ **Ważna, bo:** inspiruje do samooceny, wnosi nową perspektywę, zachęca do refleksji etycznej
- ❖ **THINKTANK rekomenduje:** wszystkim liderom, których firmy rozwijają się szybko

WYDAWNICTWA PARTNERSKIE:



www.znak.com.pl



www.studioemka.com.pl



www.wolterskluwer.pl



www.onepress.pl



www.mintbooks.pl



KSIĄŻKI ZE ZNAKIEM „THINKTANK REKOMENDUJE” NA OKŁADCE: SZCZEGÓLNIIE POLECANE PRZEZ THINKTANK



MYŚLI, O KTÓRYCH SIĘ MÓWI.